



L'ARTISTA CHE NON C'ERA 14^a Edizione - 2017

L'Isola che non c'era, storica realtà editoriale (di seguito chiamata anche L'Isola, Organizzazione o Testata) che da vent'anni opera nella valorizzazione e promozione della musica italiana, indice la 14^a edizione del Premio "L'Artista che non c'era" dedicato alla Nuova Canzone d'Autore.

Organizzato attraverso l'Associazione Culturale L'Isola della Musica Italiana, è aperto a tutti gli artisti/gruppi e il termine "canzone d'autore" deve essere inteso nella sua accezione più ampia, comprensivo delle molte sfaccettature e contaminazioni di cui si è arricchita questa forma d'arte e che negli ultimi anni ha trovato un'ulteriore accelerazione e completezza.

ART. 1 – SCOPI

Il Premio ha come obiettivo finale la valorizzazione – presso il pubblico e in egual misura verso gli addetti ai lavori – di artisti singoli o gruppi che siano meritevoli per le loro qualità musicali, artistiche, letterarie, interpretative, oltre che per l'originalità complessiva della proposta.

ART. 2 – PARTECIPAZIONE

Il Premio è aperto a tutti, singoli o costituiti in gruppo, senza nessun limite di età e senza nessuna preclusione di 'genere' musicale, ma solo una divisione dettata dalla scelta di esprimersi attraverso brani musicali contenenti un testo (sia in lingua italiana, straniera o dialetto) o da brani esclusivamente strumentali.

Anche in questa 14^a edizione ci sarà infatti la possibilità di iscriversi per i "compositori di musica strumentale". In questa sezione non ci sarà un vincitore nel senso classico del termine, ma i brani dei 2 (due) finalisti entreranno automaticamente nell'audioteca del progetto CO2 (<http://www.co2musicaincarcere.it/>), l'iniziativa del CPM di Franco Mussida che, in collaborazione con Siae e Ministero della Giustizia, ha lo scopo di educare all'ascolto e dare sollievo all'interno delle carceri italiane.

Sul "Modulo di Iscrizione" (allegato in un file a parte) andrà indicato chiaramente per quale sezione si intende concorrere, se per quella "generale" o per quella "strumentale".

L'ISOLA si attiverà per una proficua azione di promozione e valorizzazione che non varrà solo per il vincitore della manifestazione ma che troverà concreta attuazione anche verso gli altri Finalisti e più in generale con tutti i Semifinalisti. Non solo attraverso il lavoro quotidiano svolto sul sito (www.lisolachenoncera.it), ma anche nei concerti, le trasmissioni radiofoniche, le manifestazioni, le rassegne che vengono e verranno organizzate sul territorio direttamente o indirettamente da L'Isola e dai partner scelti per questa 14^a edizione.

L'Isola si riserva comunque di aiutare in maniera fattiva tutti i progetti che riterrà interessanti, creando di fatto un "ponte" tra artisti, operatori, pubblico e mercato, indipendentemente dalle selezioni o dal posto finale che un artista/gruppo raggiungerà.



ART. 3 – SPECIFICA DEI BRANI

I brani da presentare dovranno essere 2 (due) e rispondere a queste caratteristiche:

- non essere cover;
- non superare (preferibilmente) i 6 minuti per ogni brano;
- nel caso di brani cantati in dialetto o in una lingua straniera è richiesta una traduzione;

I due brani presentati potranno essere liberi o coperti da un contratto di edizioni, editi o inediti, depositati o meno in Siae o soggetto equivalente. Il consiglio è sempre quello di inviare i due brani che meglio rappresentino il proprio percorso musicale, indipendentemente da qualsiasi logica temporale o situazione contrattuale. L'unico criterio usato per le selezioni, infatti, sarà l'ascolto dei brani senza lasciarsi influenzare dal curriculum, dal percorso discografico finora raggiunto né, come si diceva poco sopra, da un brano pubblicato da qualche anno o da un inedito inciso da pochi mesi.

ART. 4 – ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione dovrà pervenire alla redazione della testata L'ISOLA, esclusivamente via mail all'indirizzo: lisolachenoncera@gmail.com, allegando il materiale più avanti specificato e indicando chiaramente fin dall'inizio in quale sezione si vuole concorrere: "generale" o "strumentale".

Le iscrizioni si apriranno il 27 febbraio e si chiuderanno il 26 aprile. La finale il 30 giugno 2017 a Milano.

Anche per il 2017 la quota di iscrizione è fissata in Euro 50,00 (quota unica sia per singoli che per gruppi).

Per gli artisti/gruppi che si sono iscritti nelle edizioni 2016, 2015 e 2014, si applicherà uno sconto del 40% e la quota di iscrizione diventerà di Euro 30.

Nel caso di gruppi, il soggetto di riferimento per l'Organizzazione sarà sempre una sola persona fisica, che dovrà essere indicata chiaramente nel Modulo di Iscrizione come "referente".

Il presente Regolamento e il conseguente Modulo di iscrizione sono reperibili nei seguenti modi:

- sul sito <http://www.lisolachenoncera.it/concorso/>
- sulla pagina facebook dedicata <https://www.facebook.com/Artistachenoncera/>

ART. 5 – MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Il materiale da inviare alla redazione de L'ISOLA, esclusivamente via mail, (lisolachenoncera@gmail.com) è il seguente:

- a) n. 2 (due) brani in formato Mp3. Su ognuno degli Mp3 andrà indicato chiaramente nome dell'artista/gruppo e titolo del singolo brano;
- b) file in word (.doc) con un curriculum artistico o comunque una breve presentazione;
- c) file in word (.doc) con gli eventuali testi e, nel caso di brani in dialetto o in lingua straniera, anche le relative traduzioni;
- d) attestazione di avvenuto versamento della quota d'iscrizione;
- e) "Modulo d'Iscrizione" compilato e firmato (vedi file a parte);

Il pagamento della quota d'iscrizione potrà avvenire:

- 1) con bonifico bancario intestato L'Isola, c/o Banca Popolare di Milano – codice IBAN: IT61N0558433560000000011370 (se proveniente dall'estero aggiungere il codice Swift: BPMI IT MM;);
- 2) tramite PayPal (mail di riferimento: commerciale@lisolachenoncera.it);
- 3) tramite Postepay n. 4023 6009 0691 0106 intestata a Bignami Francesca Barbara, (tesoriere dell'Ass. Culturale L'Isola della Musica Italiana)

Dopo la scadenza, a tutti gli iscritti verrà comunicato tramite mail l'avvenuto ricevimento del materiale.



ART. 6 – ASCOLTI E PRE-SELEZIONI

Obiettivo: individuare un gruppo di 50 artisti/gruppi ritenuti i più interessanti tra gli iscritti al concorso.

Il materiale ricevuto sarà valutato attentamente da un gruppo di ascolto formato dai redattori della rivista, che fra tutti gli iscritti sceglieranno 40 (quaranta) artisti/gruppi per la sezione "generale" e 10 (dieci) artisti/gruppi per la sezione "strumentale".

La scelta sarà effettuata tenendo conto di vari fattori, tra cui l'originalità del progetto e soprattutto la capacità di esprimere un nuovo modo di concepire la "musica italiana"; una proposta quindi che sappia unire tradizione e nuovi stimoli musicali, a prescindere dalla modalità espressiva utilizzata (strumentale o cantato), dalla lingua (italiana, internazionale o dialetto) e dalla propria cifra stilistica.

I nomi dei 50 artisti/gruppi selezionati (40 + 10) verranno indicati nell'apposita sezione del sito, sulla pagina facebook dedicata, oltre ad essere avvisati via mail o telefono.

ART. 7 – SELEZIONI

Obiettivo: scegliere i 25 semi-finalisti (20 + 5) tra i selezionati della prima fase

Gli artisti/gruppi preselezionati (40 + 10) saranno riascoltati attentamente dal gruppo iniziale dei redattori de L'Isola a cui si aggiungeranno i corrispondenti delle principali città italiane e molti dei collaboratori della testata operativi in ogni regione d'Italia. Un gruppo di ascolto formato da oltre una quarantina di persone (l'elenco completo sarà visibile sul sito), che avranno così modo di ascoltare approfonditamente le proposte, portando a 20 (venti) per la sezione "generale" + 5 (cinque) per quella "strumentale" il numero degli artisti/gruppi che accederanno alle semi-finali.

Per ognuno di loro verrà stilata una scheda di presentazione (con tutti i rimandi possibili ai rispettivi siti web, alle pagine facebook, twitter, ai vari social, eccetera), offrendo così ai 25 progetti la possibilità di farsi conoscere meglio dal pubblico e dagli addetti ai lavori, utilizzando tutti i canali promozionali messi a disposizione per il concorso da L'Isola e dai partner di questa edizione. I nomi dei semi-finalisti (20 + 5) verranno indicati nell'apposita sezione del sito, sulla pagina facebook dedicata, oltre ad essere avvisati via mail o telefono.

ART. 8 – SEMI-FINALE

Obiettivo: individuare i 12 gli artisti/gruppi (10 + 2) che accederanno alla fase Finale

In questa fase del concorso, oltre al gruppo di ascolto utilizzato per le fasi precedenti (Redazione Isola + gruppo di collaboratori e corrispondenti della testata), si aggiungerà anche una Giuria di Qualità esterna alla rivista. Un pool di addetti ai lavori formato da una trentina di persone che per varietà, competenza, esperienza e inserimento nel mercato discografico, andranno a coprire il più possibile la filiera del settore musica. Tutti i componenti della giuria riceveranno il materiale in MP3 e le schede di presentazione dei 25 semi-finalisti (20 della sezione "generale" + 5 di quella "strumentale").

Alla Finale live accederanno 12 artisti/gruppi, di cui 10 (dieci) per la sezione "generale" e 2 (due) per la sezione "strumentale" che saranno anche i vincitori di questa sezione.

ART. 9 – FINALE

La fase finale del concorso si terrà presso il Centro Professione Musica (CPM) di Milano, venerdì 30 giugno 2017, con inizio alle ore 15.00 e terminerà alle 19.00 circa.

Come già indicato, per la sezione "strumentale" i 2 artisti prescelti saranno a tutti gli effetti i vincitori della sezione, e per loro due la giornata della finale vedrà solo un'esibizione e non di una "gara", essendo appunto entrambi vincitori della sezione.

Invece i 10 finalisti della sezione "generale" si esibiranno e alla fine verrà decretato un vincitore.

Ogni Finalista avrà a disposizione 2 (due) brani, di cui almeno 1 deve essere scelto tra quelli presentati al concorso, mentre il secondo è svincolato da questa logica e ogni artista/gruppo potrà presentare come secondo brano uno qualsiasi della propria discografia, edito o inedito.



La Giuria della Finale

Gli ascolti/esibizioni saranno live e i 10 finalisti della sezione "generale" saranno ascoltati e valutati da una corposa Giuria di Qualità formata da addetti ai lavori, in buona parte già attivati nella precedente fase di ascolto nella semi-finale.

Una Giuria composta da autorevoli e qualificati personaggi del mondo musicale (artisti, produttori, gestori di locali, management, booking, organizzatori di festival, dj radiofonici, editori discografici, video maker, tecnici del suono, gestori di sale di registrazione, case editrici, arrangiatori, distributori digitali e non, registi di videoclip, fotografi specializzati in live, giornalisti web e di carta stampata, ecc.). L'insieme dei personaggi chiamati a valutare live i finalisti garantirà la massima copertura possibile affinché siano presenti le principali categorie che compongono la filiera del settore "musica". L'elenco dei giurati della 14^a edizione sarà reso pubblico per tempo sul sito www.lisolachenoncera.it e sulla pagina facebook L'Artista che non c'era dedicata al Concorso. I due artisti/gruppi vincitori della sezione "strumentale" avranno la possibilità di presentare comunque i loro due brani, ma puramente a titolo dimostrativo e promozionale.

Per tutti gli artisti/gruppi giunti alla finale di Milano sarà un'occasione particolare, in cui i giurati metteranno in condivisione la propria esperienza di operatori attivi sul mercato italiano ed estero. Un'intera giornata dedicata alla conoscenza reciproca, all'insegna di un'autentica esperienza formativa fuori dagli schemi e che arricchirà ogni soggetto coinvolto.

Dopo la finale è prevista anche una cena collettiva.

Gli artisti avranno a disposizione un service standard (batteria, tastiera, ampli per chitarre e basso, microfonaatura per strumenti a corda e fiato, leggii, eccetera) su cui però sarà possibile inserire materiale tecnico-strumentale aggiuntivo per personalizzare ogni singola esibizione.

ART. 10 – PROMOZIONE E BONUS

L'ISOLA e i partner scelti per questa 14^a edizione si impegnano a promuovere e valorizzare tutti gli artisti e i gruppi di entrambe le sezioni che saranno ritenuti meritevoli, indipendentemente dal raggiungimento o meno delle fasi finali al CPM.

Gli artisti ed i 25 progetti (20+5) che arriveranno in Semi-Finale godranno di un'attenzione particolare e di una serie di bonus, di cui una parte saranno elencati nei paragrafi successivi. Per i 12 artisti/gruppi giunti in Finale, verranno ovviamente amplificate e incrementate le iniziative promozionali, così come ulteriori e ancora più personalizzate iniziative verranno prese per l'artista/gruppo vincitore del concorso nella sezione "generale". Per la sezione "strumentale" i brani dei 2 (due) vincitori entreranno di diritto nella prestigiosa audioteca nazionale del progetto CO2 (www.co2musicaincarcere.it), oltre a usufruire di iniziative promozionali che verranno messe in campo nei mesi successivi alla finale.

È importante sottolineare che fin dai primissimi ascolti, quelli relativi a tutti gli iscritti, il gruppo di ascolto è formato dai redattori de L'Isola e dai principali corrispondenti e collaboratori della testata che sono tutte persone attive sul territorio nazionale. Molti di loro sono fortemente operativi sul proprio territorio, ad esempio organizzando eventi o rassegne, scrivendo su altre testate cartacee e web, partecipando a Giurie di importanti premi, scrivendo libri musicali, conducendo programmi radiofonici, curando la direzione artistica di locali, festival, eccetera. Come succede ormai ogni anno, questo è un "valore aggiunto" che consentirà a tutti gli iscritti di farsi conoscere e di aprire potenziali rapporti di collaborazione indipendentemente dal passaggio o meno alle fasi semi-finali o finali.

Tutti gli iscritti al Concorso avranno gratuitamente la tessera annuale dell'Ass.Cult. L'Isola della Musica Italiana (già compresa quindi nella quota di iscrizione), che prevede molte opportunità, sia in termini di servizi nonché di tutte le opportunità che verranno aggiornate periodicamente.

Anche se i bonus sono in continuo aggiornamento, eccone alcuni già confermati:



Per i 25 semi-finalisti (20 + 5):

I loro nomi saranno inseriti in un'apposita sezione del sito de L'ISOLA e saranno resi linkabili direttamente ai vari indirizzi multimediali che gli artisti stessi vorranno eventualmente fornire (facebook, sito web, canale youtube, twitter, instagram, soundcloud e similari);

Per ognuno dei 25 artisti/gruppi semifinalisti verrà predisposta una scheda che consentirà loro di presentare al meglio ogni singolo progetto al pubblico e agli addetti ai lavori. Previa autorizzazione degli artisti stessi, nella scheda di cui sopra si potranno linkare i brani presentati al Concorso o altro materiale che ognuno riterrà idoneo per presentare in maniera compiuta il proprio percorso artistico.

Per i 12 artisti/gruppi (10+2) che parteciperanno alla giornata live finale, in aggiunta a quanto espresso per i semi-finalisti:

- 1 Dove richiesto - e con una distanza superiore ai 150 chilometri da Milano - è garantito l'alloggio.
- 2 Per tutta la durata della finale si attiverà un servizio di streaming, che attraverso il canale video del CPM consentirà al pubblico di tutta Italia – collegandosi con il sito www.centroprofessionemusica.it - di vedere in diretta le esibizioni e le premiazioni.
- 3 Spazio pubblicitario di 2 settimane sul sito www.lisolachenoncera.it, posizionato in homepage (banner centrale) nel periodo che riterranno più utile, compreso tra Luglio 2017 e Giugno 2018;
- 4 Targa di partecipazione;
- 5 Cena collettiva con tutti i giurati, lo staff dell'Isola e staff del CPM.
- 6 Dopo la finale del 30 giugno, ad ognuno degli 12 partecipanti verrà riservata un'approfondita intervista sul sito de L'Isola che non c'era che, unitamente alla scheda e al materiale già caricato sul sito, consentirà di presentare in maniera ancora più ampia il proprio progetto artistico e discografico. Iniziative analoghe verranno attivate anche per i partner attuali e futuri che si attiveranno durante il Concorso.

Per il vincitore del concorso (sezione "generale"), in aggiunta a quanto espresso per tutti i semi-finalisti e ai finalisti:

- 1 Al vincitore sono garantiti 2 concerti, da tenersi uno nella città di Milano e uno in quella di Roma.
- 2 Per ognuno di questi concerti è previsto un rimborso forfettario di Euro 500 (cinquecento), per un totale quindi di 1.000 (mille) Euro, indipendentemente dal numero di artisti che saliranno sul palco e dalla distanza di residenza.
- 3 Le date dei 2 concerti saranno scelti di comune accordo tra L'Isola e l'artista/gruppo vincitore e dovranno essere utilizzati entro i dodici mesi successivi alla vittoria.
- 4 La data del concerto di Roma, così come quello di Milano, godranno di una forte campagna promozionale, supportata sia dai canali dell'Isola che da quelli della location che li ospiterà.

ART. 11 – LIBERATORIA

Gli artisti che arriveranno in Finale si impegnano fin da ora a prendere visione e a sottoscrivere una liberatoria, contenuta nel "Modulo di Iscrizione", in cui dichiarano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che l'Organizzazione – direttamente o indirettamente tramite i soggetti o partner tecnici coinvolti nel Concorso (per esempio durante le esibizioni al CPM di Milano, attraverso fotografi, riprese televisive, web, emittenti radiofoniche, ecc.) - registri e diffonda, nei termini previsti di legge, i brani e/o le eventuali immagini ai soli fini divulgativi della fase finale.

L'Organizzazione non dovrà pertanto richiedere nessuna liberatoria aggiuntiva nei confronti dei soggetti coinvolti, né tantomeno potrà essere richiesto un rimborso specifico dagli artisti o dagli eventuali soggetti terzi come manager o editori.

L'Organizzazione, da parte sua, si impegna tassativamente a non commercializzare tale materiale, ma ad utilizzarlo per soli fini promozionali e conforme allo spirito del Premio. Qualsiasi altro (eventuale) utilizzo verrebbe comunque concordato direttamente e preventivamente con gli interessati.



ART. 12 – LEGGE SULLA PRIVACY

L'utilizzo dei dati personali sarà gestito esclusivamente dall'Associazione Culturale L'Isola della Musica Italiana, nel rispetto di quanto stabilito dalla Legge 196 del giugno 2003 (o da eventuali successive modifiche che dovessero subentrare), recante disposizioni a tutela della privacy. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

ART. 13 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

L'Organizzazione si riserva il diritto di intervenire sul presente regolamento, apportandovi integrazioni o modifiche che si rendessero necessarie per motivi organizzativi e funzionali alla buona riuscita del Premio stesso. Ogni eventuale cambiamento sarà tempestivamente comunicato nell'apposita sezione in home-page del sito e sulla pagina facebook dedicata, e dovrà intendersi finalizzato al miglioramento del livello artistico del Premio stesso.

ART. 14 – CONTROVERSIE

Per ogni controversia o diversa interpretazione del presente regolamento, sarà competente il Foro di Milano.

Per scaricare il Modulo di Iscrizione e il Regolamento:

www.lisolachenoncera.it/concorso
www.facebook.com/Artistachenoncera/

Per invio materiale Iscrizione usare esclusivamente:
lisolachenoncera@gmail.com

Per richiedere altre informazioni e aggiornamenti:
concorso@lisolachenoncera.it



www.lisolachenoncera.it

Str. Statale Sempione, 25 – 20016 Pero (MI)
Tel. 334 7381383
redazione@lisolachenoncera.it